



SNAPIT

KREATIVBÜRO

agentur portfolio

Dominik Hotzy
0178 327 4001
dh@snap-it.de

d a s k r e a t i v b ü r o

- 2013 Gründung als inhabergeführte Kommunikationsagentur
- Kundenstruktur von KMU bis namhafte Global Player

Sie möchten wahrgenommen werden? Das ist bei der Vielzahl von Werbebotschaften nicht immer leicht. Wir wissen, wie wichtig es ist, gesehen zu werden. Mit der ständigen Präsenz von Werbung ist es eine Herausforderung, sich abzuheben. Deshalb sind wir hier - als Ihr Begleiter auf dem Weg zur Sichtbarkeit.

Von der ersten Idee bis zur vollständigen Umsetzung - wir übernehmen den gesamten Prozess. Wir gestalten Strategien, konzipieren aussagekräftige Inhalte und sorgen für eine gelungene Abwicklung.

Unsere Mission ist Ihre Botschaft. Wir möchten, dass Sie nicht nur wahrgenommen werden, sondern einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Mit uns sind Sie nicht nur richtig, Sie sind im Mittelpunkt.

Von der ersten Idee bis zur vollständigen Umsetzung - wir übernehmen den gesamten Prozess. Wir gestalten Strategien, konzipieren aussagekräftige Inhalte und sorgen für eine gelungene Abwicklung.

Unsere Mission ist Ihre Botschaft. Wir möchten, dass Sie nicht nur wahrgenommen werden, sondern einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Mit uns sind Sie nicht nur richtig, Sie sind im Mittelpunkt.

Markenentwicklung . Markenführung . Corporate Design . Präsentationen . Claims & Slogans . Kommunikation. Storytelling . Logogestaltung . Konzept . Poster . Markenidentität . Infografik . Schaufensterbeschriftung . Web-Design . Anzeigen . Dialogmarketing . Geschäftsausstattungen. Broschüren und Flyer . Namensfindung . Promotion . Screen-Design . Package-Design . Editorial-Design . Prospekte . Digital Publishing . Produktbroschüre . KI gestützte Kreation . Außenwerbung . Newsletter . POS/POI . Imagebroschüren . Buswerbung . Kataloge . Werbefotografie . Messekonzepte . Architekturfotografie . Pressemitteilungen . Retusche . SEO/SEM . Corporate Design-Manuals . Mailings . Drohnenflug . Social Media . Verpackungen . Produkt-Design . Visitenkarten . Content Kreation . City-Light Plakate . Professionelle Fotobox-Systeme . Werbeartikel . Produktfotografie . Briefpapier. Kfz-BeschriftungFilm . 360° Fotografie . Reinzeichnung . Farbwelten . Events . Markenworkshops . Illustration . Bildsprache . Industriefotografie . IT-Wissen

davon profitieren sie!
vielfältige erfahrungen in den verschiedensten bereichen, machen uns zu
einem "polypotential".

LOGOS

Eine Auswahl über von uns erstellte
Logos, Signets und Wort-/Bildmarken aus
verschiedensten Branchen.



KOJA
GIN



 **Auto-Schneider**




RENT A LEGEND
— VERLEIH • VERKAUF —



 **MönchseeTest**
Corona Testzentrum in Heilbronn!




HOFMANN
SCHMUCK & TRAURINGE



 **cò**
KITCHEN



 **STEFAN UNGERER**
schafft Lebens(t)Räume



jerry jean
BRAUT- UND ABENDMODE



 **esmLED**
LED LIGHTING SOLUTIONS FOR INDUSTRY



 **moccacafé**
café • bar • restaurant




DIRTFREAK



 **HELMA SCHEFFLER**
CREATIVE COMMUNICATION

 **Blickeins**

WOLFGANG **SCHEFFLER**
[GOLF JOURNALIST - GOLF WRITER]


Regiohybrid Mail
DIGITAL.SCHNELL.EINFACH

DIE MEGA
90^{er}
LIVE!

 **CAROLINE HESSE**
COACHING x BERATUNG x TRAINING

**PARTY
DRINKS & MORE**


OSTEOLETIC

Gästehaus
Gogel 

BRIXX
CLUB . LIVE . EVENT

 **Blanc.**
HYGIENIC

we  **manage**

 **DIGINIGHTS**
digital event solutions


THOMAS SINN
& KOLLEGEN

SNAPIT
DIE FOTOBOX

REGIOMAIL

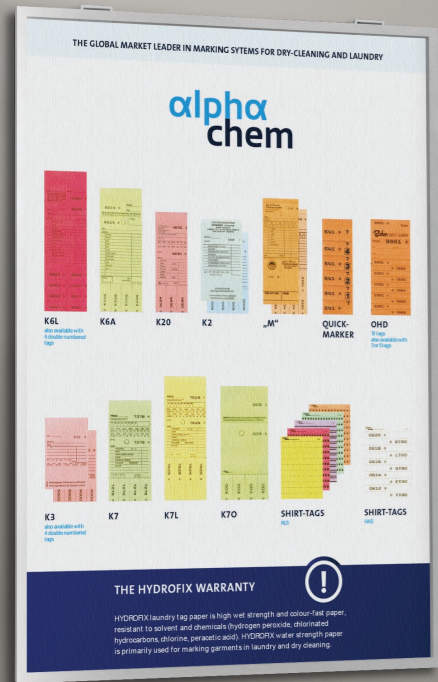


UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Relaunch des gesamten Markenauftritts
- . Erstellung des Logos
- . Erstellung des Corporate Designs und Erstellung eines CD-Handbuchs
- . Geschäftsausstattung
- . POS-Gestaltung
- . Fahrzeugbeschriftungen
- . Aufbau von modularen Anzeigen-Templates
- . Gestaltung von:
 - Briefmarken-Serien, Broschüren, Flyer, Poster, Werbemittel, u.v.m







corporate design

ALPHACHEM

UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Relaunch des gesamten Markenauftritts
- . Erstellung des Logos
- . Basis-Corporate Design und Erstellung eines Mini CD-Handbuchs
- . Geschäftsausstattung
- . Erstellung Messestand mit modularen Messelementen, die Mitarbeiter auch per Sperrgepäck im Flugzeug komplett transportieren können.
- . Produktfotografie
- . Gestaltung von:
 - Broschüren, Flyer und
 - Produkt-Datenblätter/-Katalog

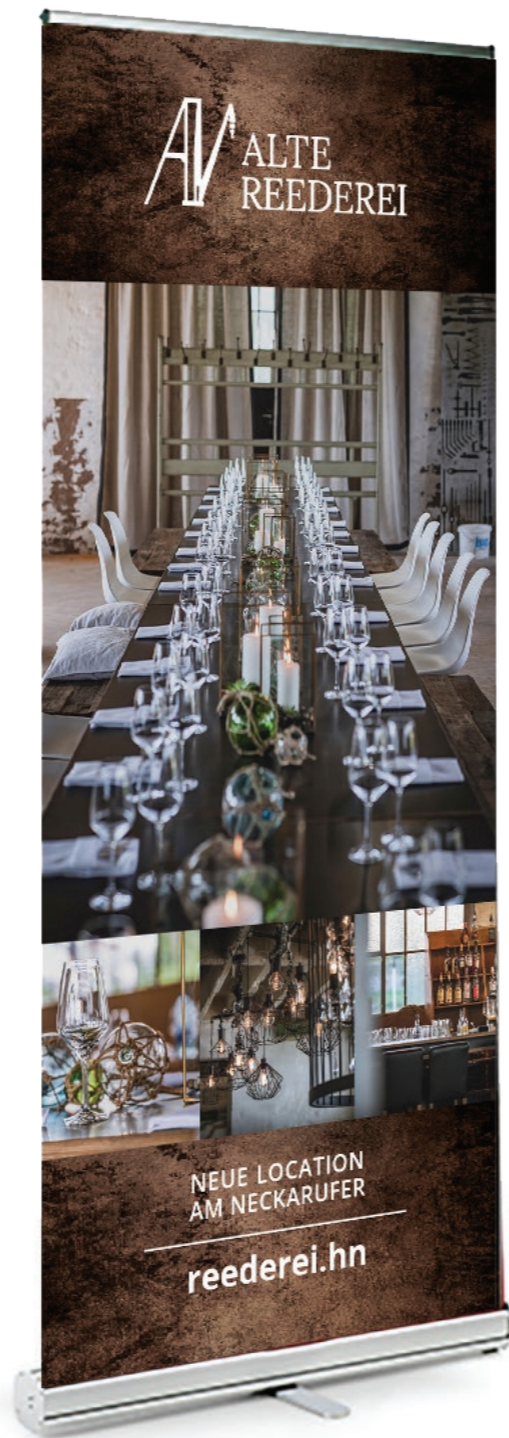


ALTE REEDEREI

UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Markenaufbau von Beginn an
- . Mitwirkung Raumgestaltung
- . Erstellung des Logos
- . Erstellung des Corporate Designs und aller Print- und Online-Medien
- . Design und Erstellung der Website
- . Fahrzeugbeschriftungen und POS
- . Fotografie
- . Des Weiteren Gestaltung von:
 - Broschüren, Getränkekarte, Signage, Poster, Werbemittel, Anzeigen, u.v.m







corporate design

THOMAS SINN



UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Erstellung des Logos und Corporate Design
- . Marken-Workshop für Mitarbeiter
- . Ausgezeichnet als bester Werbeauftritt und beste Imagebroschüre konzernweit (wüstenrot & württembergische)
- . Geschäftsausstattung
- . Immobilienfotografie
- . Gestaltung von:
 - Broschüren, Flyer, Exposés, Werbemittel, Banner, Fahrzeugbeschriftungen, u.v.m





BELLEVUE
BEST PROPERTY AGENTS 2023

Wir gehören zum Kreis der besten Immobilienmakler weltweit, empfohlen von BELLEVUE – Europas größtem Immobilienmagazin



„...hier könnten wir auch Ihre Immobilie präsentieren..!“



Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website
07131 266 99-0 // www.thomas-sinn-immobilien.de



Mehrere Volks-/
Raiffeisenbanken
und Sparkassen



GUT BERATEN.
Erfahren Sie den aktuellen Marktwert Ihrer Immobilie

Vielen Dank, dass Sie bei uns eine unverbindliche Wohnmarktanalyse für Ihre Immobilie angefordert haben.

Sie möchten wissen, wieviel Ihr Haus oder Ihre Wohnung aktuell wert ist?

Mit dieser wissenschaftlich fundierten Wohnmarktanalyse sind Sie auf dem richtigen Weg. Sie gibt Ihnen einen wichtigen Marktüberblick und einen Richtwert für Ihre Immobilie.

Allerdings ist jede Immobilie einzigartig und verdient deshalb auch eine persönliche und individuelle Einschätzung. Sie haben im Laufe der Jahre ausgebaut,

renoviert oder saniert, in Ihrer Nachbarschaft wurden neue Freizeitangebote, Schulen oder Kindergärten geschaffen? Nur erfahrene Immobilienspezialisten können in einer ausführlichen Begutachtung vor Ort wirklich alle relevanten Aspekte Ihrer Immobilie berücksichtigen.

Sollten Sie heute oder auch morgen an den Verkauf Ihrer Immobilie denken, wenden Sie sich an einen Partner und Immobilienmakler, der den materiellen und emotionalen Wert Ihrer Immobilie erkennt.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrem Vorhaben und freuen uns, Sie in einem persönlichen Gespräch kennen zu lernen.








EXPOSÉ ID: TS682




GROSSES 3-FAMILIENHAUS IN BESTER WOHNLAGE VON NECKARGARTACH

Bodelschwinghstr. 3, 74078 Heilbronn / Neckargartach

www.thomas-sinn-immobilien.de



VERKAUFEN SIE AUF KEINEN FALL Ihre Immobilie unter dem Preis, den wir für Sie erzielen!

Wir kennen die Preise, den Markt, die Besonderheiten der unterschiedlichen Lagen und haben eines der größten Vertriebsnetze im Stadt- und Landkreis Heilbronn.

Lehnen Sie sich zurück – wir kümmern uns um Alles.
Ihre Vorteile als Verkäufer – unser Rundum Service für Sie:

- Marktanalyse und fundierte Marktpreisermittlung
- Unterstützung bei der Vorbereitung Ihrer Immobilie für den Verkauf
- Bewerbung und Präsentation Ihrer Immobilie
- Erstellung eines individuellen Marketingplans (Facebook, Immobilienportale- / Aushänge)
- Koordination und Durchführung von Besichtigungen
- Führung der Kaufpreisverhandlungen
- Koordination der Kaufpreisvorbereitung
- Überwachung der Zahlung und Begleitung bei der Übergabe Ihrer Immobilie

Ihr kompetenter und bundesweiter Partner für Immobilienbewertung, Verkauf, Vermietung und Verrentung.

Wuestenrot Immobilien / Thomas Sinn & Kollegen | Lohtorstraße 13 | 74072 Heilbronn | 07131 26699-0
team@wuestenrot-sinn.de | www.thomas-sinn-immobilien.de





UNSERE GESCHÄFTSPARTNER

VERTRIEBSPARTNER IM HAUS

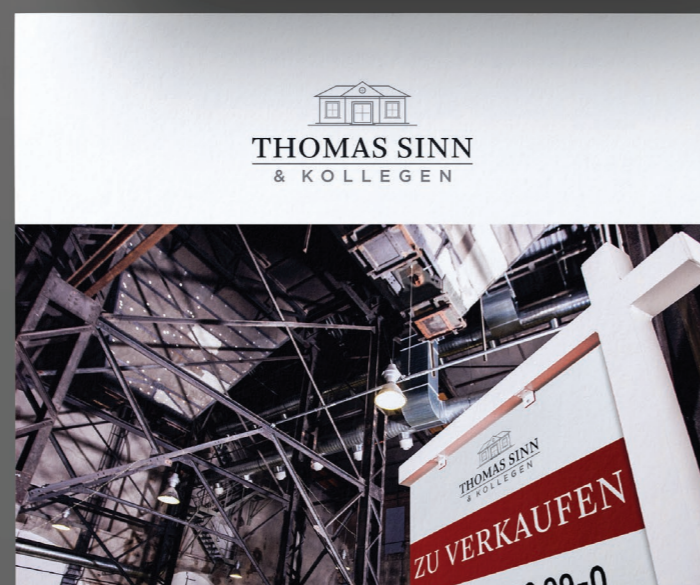



Agenturen der Wuestenrot Bausparkasse im Stadt- und Landkreis Heilbronn

Agenturen der Wuerttembergischen Versicherung im Stadt- und Landkreis Heilbronn

UNSER KOOPERATIONSPARTNER






THOMAS SINN & KOLLEGEN

ZU VERKAUFEN

Das Original: wieder zu haben!

NATURE PASSION LOVE



scan for more
information



jambosala.com



corporate design

JAMBOSALA

UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Relaunch der Marke aus den 1970ern
- . Erstellung des Logos
- . Erstellung des Corporate Designs und aller Print- und Online-Medien
- . Produkt- und Etikettendesign
- . Design der Website und Content Kreation Social Media
- . Fotografie
- . Erstellung von Animationen
- . Des Weiteren Gestaltung von:
 - Broschüren, Poster, Verkaufsanhänger, Anzeigen, Geschäftsausstattung, Werbemittel, Produkt-Präsentationen, u.v.m



corporate design - jambosala

DAMALS WIE HEUTE:
EINFACH LECKER!



1971



2014

JETZT PROBIEREN!
NATURE.PASSION.LOVE.

PROBIEREN: UNSERE
MIX-VORSCHLÄGE

- JAMBOSALA ENERGY
- JAMBOSALA ORANGE
- JAMBOSALA SPRIZZ

Frage den Barkeeper nach weiteren
leckeren Longdrinks und Cocktails

jambosala.com

AUF
NA, LUST
HEISS?!

Der heiße Shot von
jambosala.com

JETZT PROBIEREN!
NATURE.PASSION.LOVE.

UNSERE
MIX-VORSCHLÄGE

- JAMBOSALA ENERGY
- JAMBOSALA ORANGE
- JAMBOSALA SPRIZZ

Frage nach weiteren
leckeren Longdrinks und Cocktails

Der leckere Shot von
jambosala.com

TRIFFT
MARACU
KIRSCHEN

Der leckere Shot von
jambosala.com

JETZT MIT REZEPTEN
AN DER FLASCHE!





TAD DIENSTLEISTUNGEN

UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Erstellung des Logos
- . Design und Konzeptionierung der Gestaltungsgrundlagen
- . Website und Content Kreation Social Media
- . Fotografie
- . Gestaltung von:
 - Geschäftsausstattung, Broschüre, Postwurfsendung, Formulare, Fahrzeugbeschriftung



TAD HAUSPFLEGE TEAMWORKS OFFICEHILFE

TAD DIENSTLEISTUNGEN . Musterstraße 10 . 74123 Heilbronn

Sabine Musterfrau
Musterfirma
Musterstraße 5
74123 Heilbronn

Heilbronn, den 01.01.2016
DIE TAD MÖCHTE SICH VORSTELLEN!

Es gibt im Moment in diese Mannschaft, oh, einige Spieler vergessen ihnen Profi was sie sind. Ich lese nicht sehr viele Zeitungen, aber ich habe gehört viele Situationen. Erstens: wir haben nicht offensiv gespielt. Es gibt keine deutsche Mannschaft spielt offensiv und die Name offensiv wie Bayern. Letzte Spiel hatten wir in Platz drei Spitzen: Elber, Jancka und dann Zickler. Wir müssen nicht vergessen Zickler.

Zickler ist eine Spitzen mehr, Mehmet eh mehr Basler. Ist klar diese Wörter, ist möglich verstehen, was ich hab gesagt? Danke. Offensiv, offensiv ist wie machen wir in Platz. Zweitens: ich habe erklärt mit diese zwei Spieler: nach Dortmund brauchen vielleicht Halbzeit Pause. Ich habe auch andere Mannschaften gesehen in Europa nach diese Mittwoch. Ich habe gesehen auch zwei Tage die Training.

Ein Trainer ist nicht ein Idiot! Ein Trainer sei sehen was passieren in Platz. In diese Spiel es waren zwei, drei diese Spieler waren schwach wie eine Flasche leer! Haben Sie gesehen Mittwoch, welche Mannschaft hat gespielt Mittwoch? Hat gespielt Mehmet oder gespielt Basler oder hat gespielt Trapattoni? Diese Spieler beklagen mehr als sie spielen! Wissen Sie, warum die Italienmannschaften kaufen nicht diese Spieler? Weil wir haben gesehen viele Male solche Spiel! Haben

Mit freundlichen Grüßen

Max Mustermann
Max Mustermann
Leiter Vertrieb

TAD DIENSTLEISTUNGEN
Musterstraße 10
74123 Heilbronn
Tel: 07131 123 456
Fax: 07131 456 123
info@tad-dienstleistungen.de
www.tad-dienstleistungen.de
USt-ID-NR.
DE 123456789
GERICHTSSTAND
Amtsgerichte Stuttgart
HRB 123 456
BANKVERBINDUNG
Volksbank Heilbronn
DE6262090100001234567
GENODESIVHN

TAD HAUSPFLEGE TEAMWORKS OFFICEHILFE

MAX MUSTERMANN
Leiter Vertrieb

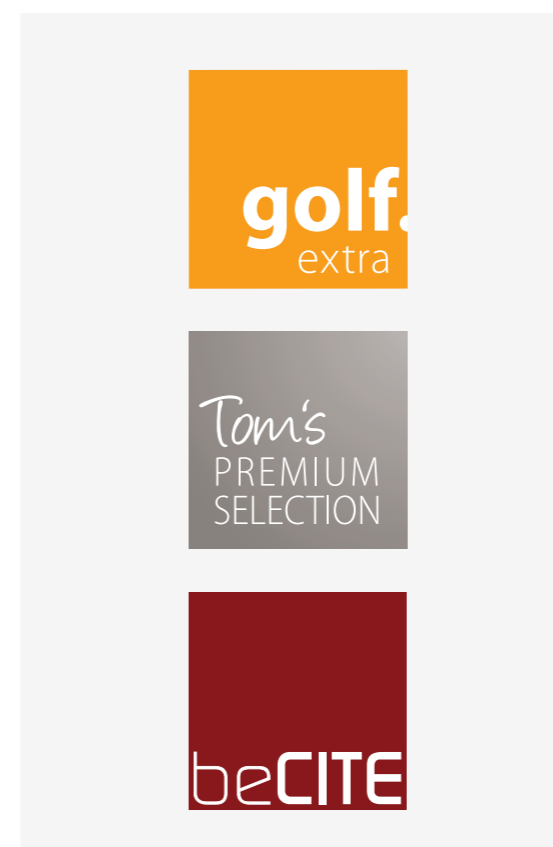
TAD DIENSTLEISTUNGEN
Musterstraße 10 . 74123 Heilbronn
Tel: 07131 123 456 . Fax: 07131 456 123
Mobil: 0178 12345678
mm@tad-dienstleistungen.de
www.tad-dienstleistungen.de

EMU TRAVEL

Überarbeitung der Marken der Muttergesellschaft "EMU Exklusive Travel". Die Hauptmarke ist der Golf-Reiseveranstalter "golf.extra", die Premium-Sparte "Tom's Premium Selection" und die Incentive-Schmiede "beCite". Alle Marken wurden optisch von Grund auf neu ausgerichtet.

UNSERE TÄTIGKEITEN:

- . Logo-Redesign
- . Erstellung des Corporate Designs und aller Print- und Online-Medien
- . Einführung und Pflege eines Newslettersystem für Kunden (zuletzt ca. 13.000 Abonnenten)
- . Einführung einer Bilddatenbank für Hotel- und Destinationsbilder
- . Gestaltung diverser mehrtägiger Turniere (Broschüren und Flyer, Verkaufsförderungsunterlagen, teilweise eigene Website, Werbemittel, Fahnen, Aufsteller, etc.)
- . Website
- . Social Media: Planung, Durchführung und Content Kreation
- . Fotografie
- . Planung und Umsetzung diverser Reise-Kataloge bis 180 Seiten
- . Des Weiteren Gestaltung von:
 - Geschäftsausstattung, Broschüren, Datenblätter, Formulare, Diverse Messestände, u.v.m



EIN BISSCHEN **BESSER**

UNDERS **WICHTIG** IST BEI DER AUSWAHL UNSERER DESTINATIONEN



schließlich 4 oder 5 Sterne Hotels in Frage
gute Lage und viele Möglichkeiten zum
en und Genießen. Nur das Beste ist gut



DIE GOLFPLÄTZE

Wir selektieren die schönsten und herausragendsten Plätze
nach Möglichkeit nah zu Ihrem Hotel. Auf nahezu allen Golf-
plätzen, die wir anbieten, haben wir selbst gespielt.

ALS ERWARTET

DIESE **EXTRAS** KÖNNEN SICH SEHEN LA



PERSÖNLICHE AUSWAHL ALLER DESTINATIONEN.

Unsere Auswahl Ihrer Reiseziele ist äußerst gewissen-
haft. Jede der angebotenen Destinationen wird von
uns persönlich besucht und erst nach sorgfältiger
Prüfung für diesen Katalog frei gegeben.



INDIVIDUELLE REISE.

Für uns ist die Erfüllung nahezu jedes Kun-
Wunsches selbstverständlich. Ob Anreise per
oder Bahn, Abschlagszeiten, vegetarische Ver-
gung, Mietauto oder individuelle Reise-
tionen - alles ist machbar. Teilen Sie uns einfach
mit, wie Ihre ideale Golf-Reise aussieht.

VIP-DIREKT-TRANSFERS.





LA MANGA CLUB E FELIPE



Doppelzimmer auf dem La Manga Course

ab/bis Flughafen Jerez

,- €
inkl. Frühstück

	pro Person im DZ	EZ-Zuschlag
03.13	899,- €	460,- €
	949,- €	430,- €

Bitte buchen wir Ihnen gerne zu tagesaktuellen Preisen hinzu.
Anfragen erhalten Sie bei
EMU TRAVEL GMBH
Telefon: +49 (0) 7131 27765 66 / E-Mail: anfrage@golf-extra.com / www.golf-extra.com



Sommerdestinationen 2013 DIE SCHÖNSTEN INDIVIDUALREISEN FÜR SIE



immer ein bisschen besser als erwartet.

Fon _____ Fax _____ Mobil _____

E-Mail _____

Wunschflughafen Einzelzimmer Doppelzimmer Meerblickzimmer* Alternative-Flughafen Serenity-Suite*

Ich wünsche: keine Versicherung Reiserücktrittskostenversicherung golf extra-Premiumpaket

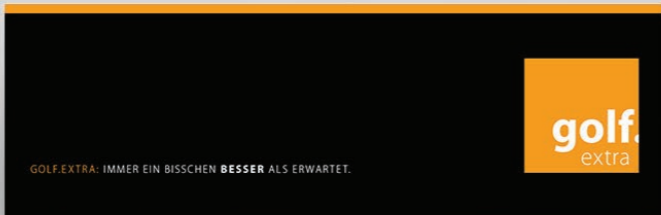
Das golf extra Premiumpaket beinhaltet: Reiserücktrittskostenversicherung, Reiseabbruchversicherung, Ausländerkrankenschutzversicherung und eine Reisegepäckversicherung. Bitte beachten Sie auch die Jahresversicherungen bei mehrmaligen Reisen im Jahr. Diese ist schon gültig bei Reisen ab 15 Tagen vom Heimatort.

Besondere Wünsche _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Reiseveranstalter: **golf extra**. Eine Marke der EMU exclusive travel gmbh. Kreuzstraße 98, 74076 Heilbronn
Telefon 07131 / 27765-42, Telefax 07131 / 27765-44, info.polacek@golf-extra.com, www.golf-extra.com

Bitte beachten: Wir können nur vollständig ausgefüllte Anmeldebögen akzeptieren! Alle mit Sternchen "*" gekennzeichneten Leistungen sind nicht Bestandteil des Grundpreises und werden gesondert berechnet. Alle Angaben ohne Gewähr. Für Druckfehler keine Haftung. Wir behalten uns Preisänderungen aus aktuellem Anlass vor. KARTENZAHLUNG: Master/Visa sind möglich. Es wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr erhoben: 30,- € bei VISA, 1,6 % des Reisepreises bei MASTERCARD. Es gelten unsere umsatzsteuerfreien AGBs. Sie sind zudem jederzeit unter www.golf-extra.com einsehbar. Die oben genannten Angebote entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Bitte haben Sie jedoch Verständnis dafür, dass bei zur Übermittlung Ihres Buchungswunsches aus sachlichen Gründen Änderungen von Preisen und Leistungen möglich sind, die wir uns deshalb ausdrücklich vorbehalten müssen. Über diese werden wir Sie selbstverständlich vor Vertragschluss unterrichten.



Destinationen 2012/13 INDIVIDUALREISEN FÜR SIE

Sommerdestinationen 2013 DIE SCHÖNSTEN INDIVIDUALREISEN FÜR SIE

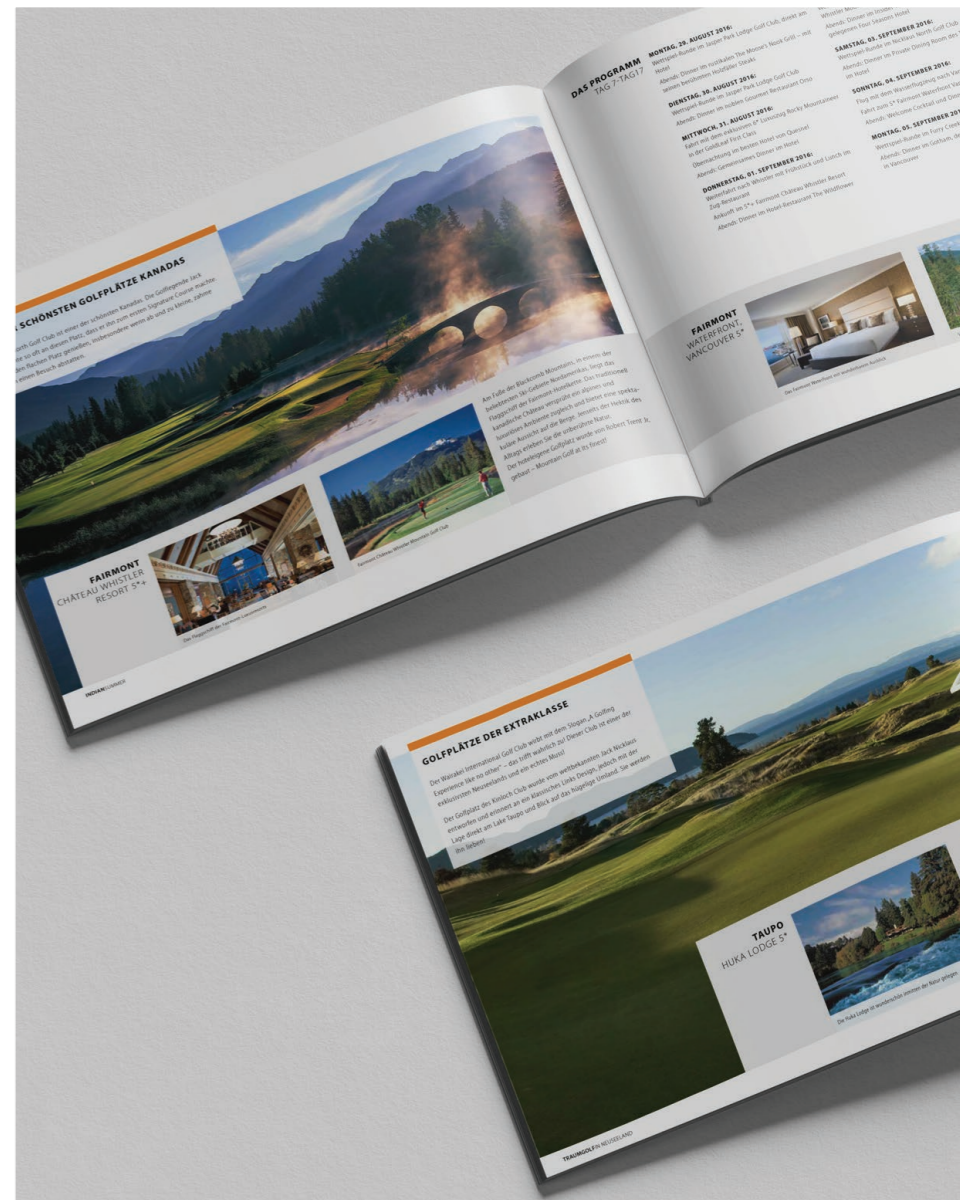
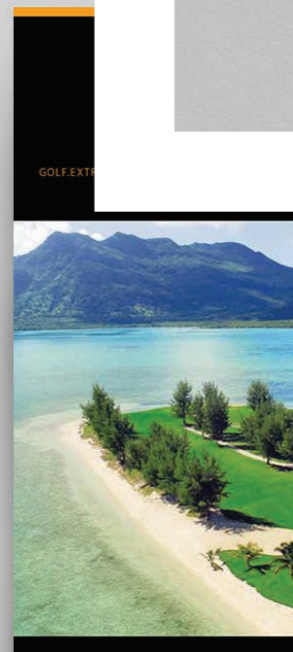
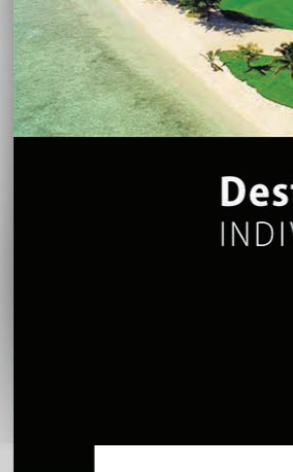
immer ein bisschen besser als erwartet.

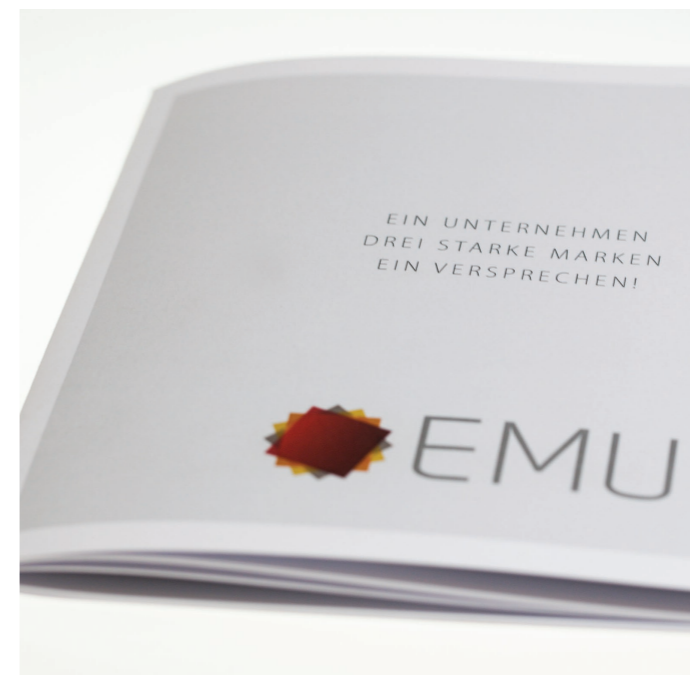
ABU DHABI Golf Trophy

presented by golf.extra
23.02. - 02.03.13

Sommerdestinationen 2013 DIE SCHÖNSTEN GOLFREISEN EXKLUSIV FÜR PGA-PROFESSIONALS

GOLF EXTRA: IMMER EIN BISSCHEN BESSER ALS ERWARTET.







layout / design / satz /
kreation / reinzeichnung
/ abwicklung

GEDRUCKTES

ALKOHOLFREI			RED BULL			SEKT			OFFENE WEINE		
Coca Cola ^{1,2}	0,2l	3,50	Red Bull Classic ^{1,2}	0,25l	5,00	Sekt Hausmarke (auf Eis, Red Bull, Maracuja)	0,3l	9,00	WEISS: Rolf Willy Riesling QbA	0,25l	4,50
Coca Cola Zero ¹	0,2l	3,50	Red Bull Sugarfree ^{1,2}	0,25l	5,00	Flasche Sekt Hausmarke	0,75l	30,00	ROSE: Rolf Willy Weissherbst QbA	0,25l	4,50
Fanta orange ¹	0,2l	3,50	Red Bull (Blue, Yellow Ed.) ^{1,2}	0,25l	5,00	CHAMPAGNER			ROT: Pablo Claro (Graciano Cabernet Sauvignon, Spanien)	0,25l	7,00
Sprite	0,2l	3,50	The ORGANICS by Red Bull			Veuve Cliquot Brut	0,75l	100,00	Weinschorie	0,25l	4,50
Apollinaris Selection	0,2l	3,50	Simply Cola / Viva Mate	0,25l	5,00	Moet Chandon Brut Imperial	0,75l	100,00	WEINFLASCHEN		
VIO still	0,5l	4,00	BIER			Moet Chandon Brut Imperial	1,50l	160,00	WEISS: Weingut Leiss Leissium	0,75l	30,00
Löwensteiner Mineralwasser	0,7l	8,00	Heineken Pils	0,25l	4,00	Moet Chandon Ice Imperial	0,75l	140,00	ROSE: Weingut Leiss Leissium	0,75l	30,00
Elephant Bay Eistee Pfirsich	0,33l	4,00	Heineken 0,0 alkoholfrei	0,25l	4,00	Moet Chandon Ice Imperial	1,50l	250,00	LIQUER		
Orangensaft, Apfelsaft, Cranberry, Maracuja-Nektar	0,3l	3,50	NOAM Helles	0,34l	5,00	Ruinart Blanc de Blancs	0,75l	140,00	Malibu Kirsch	4cl	9,00
Saftschorle	0,3l	3,00	Desperados	0,33l	5,00						
KAFFEE			Corona	0,33l	5,00						
Espresso		3,00									
Espresso Macchiato		3,50									

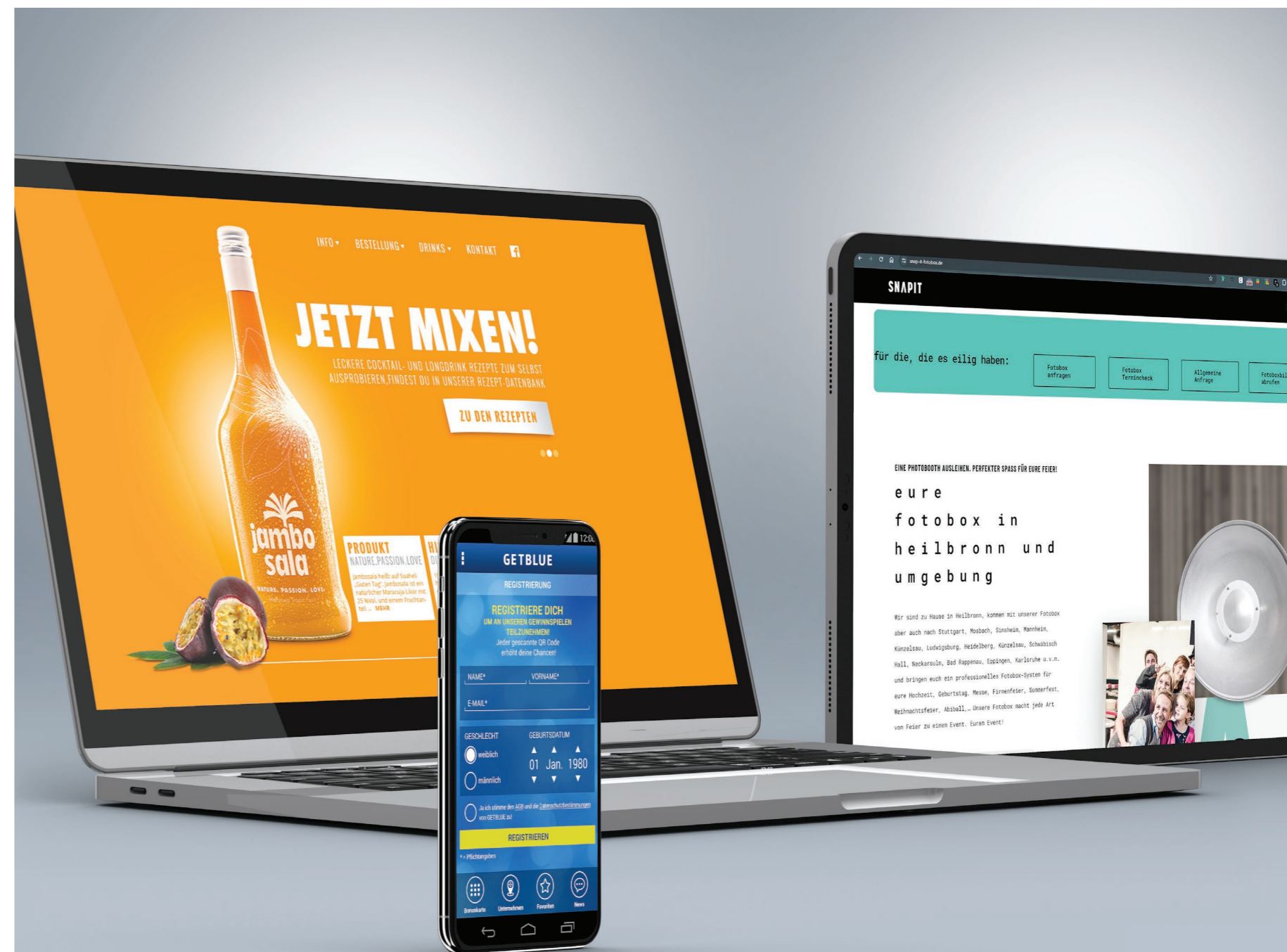


konzeption / design / kreation /
umsetzung - digitales

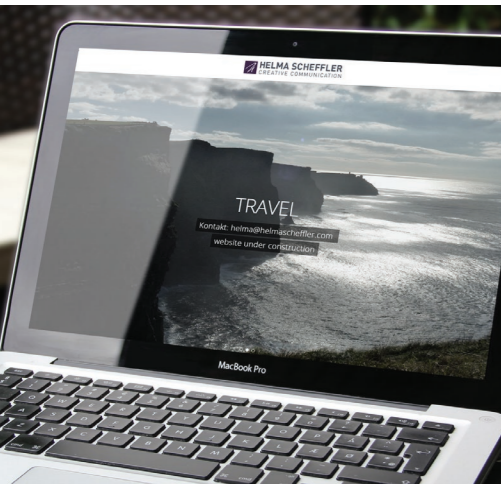


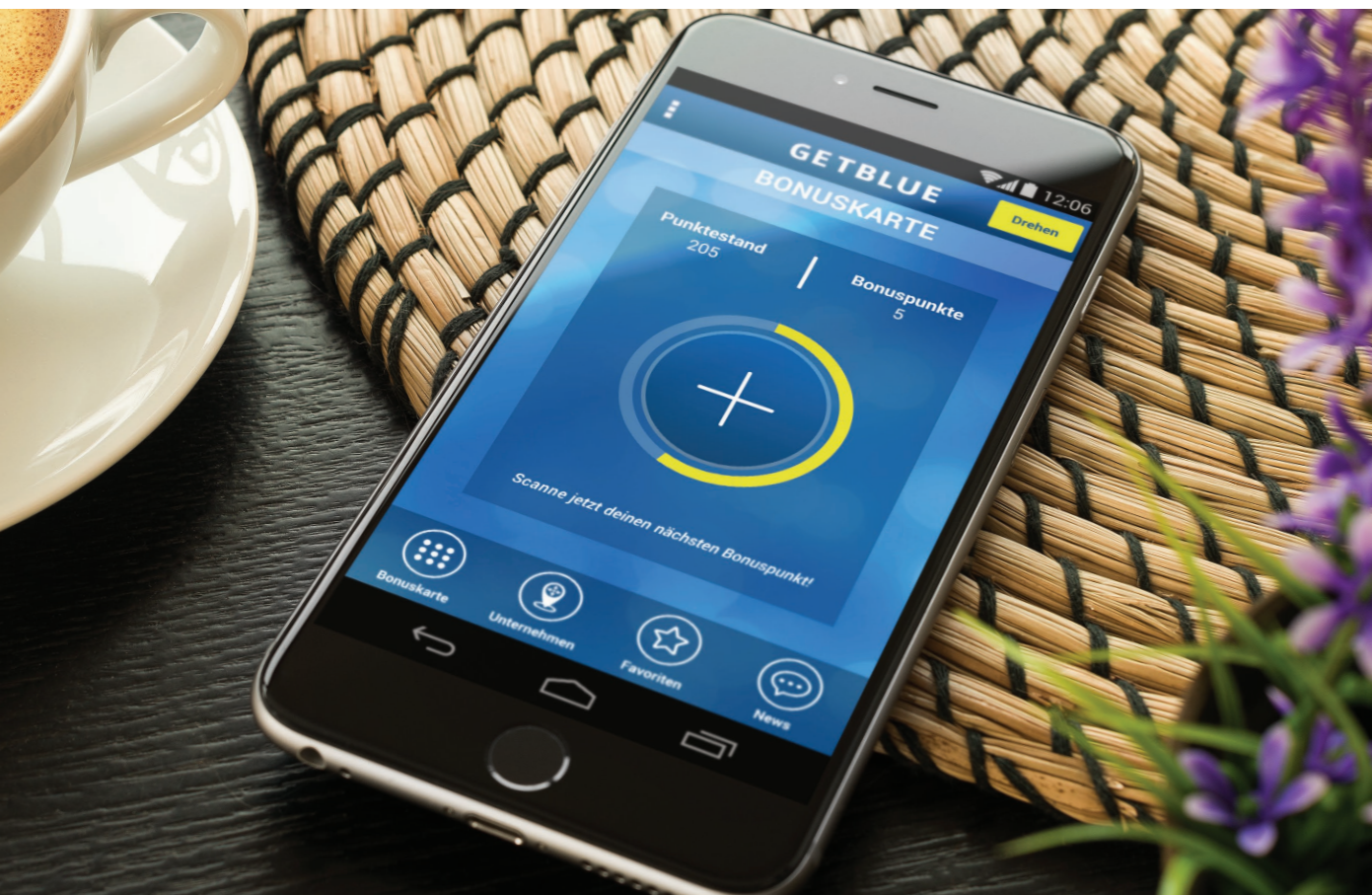
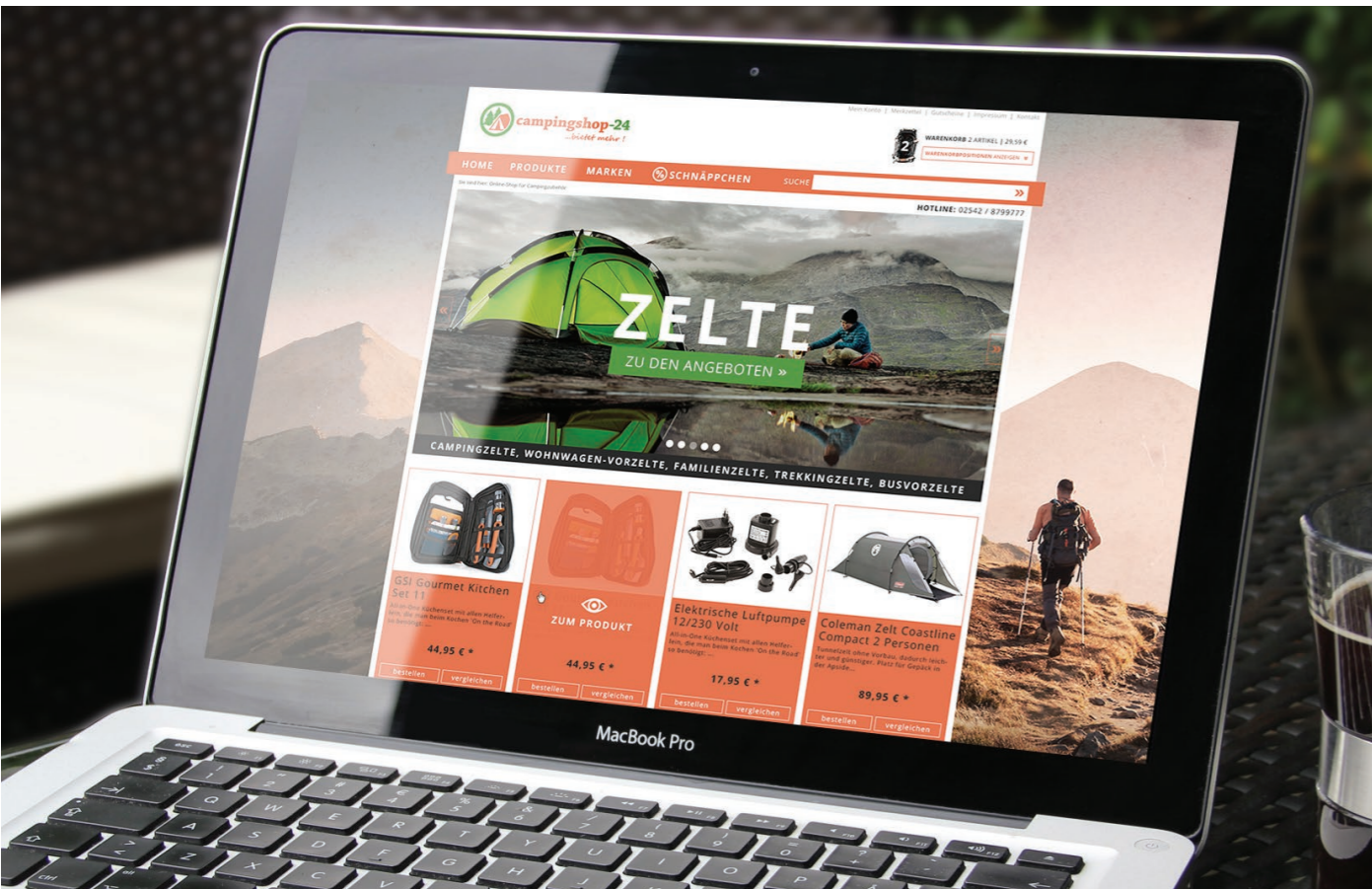
konzeption / design /
kreation / umsetzung

DIGITALES



konzeption / design / kreation /
umsetzung - digitales





durchführung der virtuellen mitgliederversammlung /
live-streaming des paritätischen wohlfahrtsverbands
baden-württemberg



Implementierung der Patientensicherheitsziele - PSZ 6
 Patientenstürze 2019 im Vergleich zu 2015-2018



- SPORTSBAR / ALLGEMEIN:**
- Priority der Selbstbedienung
 - Gut handhabbar mit 1-2 Personen am Nachmittag/Abend
 - Saft-/Smoothie-Bar mit frischen Getränken
 - Bereitstellen und bestücken von Verkaufs-Automaten mit Schwarz-Produkten, Snacks und Getränke
- FRÜHSTÜCK**
- Wraps, Obst, Gebäck
- MITTAGSTISCH**
- Fokus auf einfache Gerichte
 - Eintöpfe, Suppen, Salate, Pasta
- NACHMITTAG**
- Cookies, Kuchen, Joghurt, Shal
- ABEND**
- Weiterhin Selbstbedienung
 - Der entspannte Einstieg in das Cocktails, Limos, Jahreszeitlich

ALPHA CHEM

PRODUKTPORTFOLIO - ALPHA CHEM PAPIERSORTEN

GRAMMATUR

- 80 g/m²
- 90 g/m²
- 120 g/m²
- 180 g/m²

VERFÜGBARE FARBEN

JEWELS ALS ROLLE ODER BLATT

PRODUKTPORTFOLIO - ALPHA CHEM EINSATZGEBIETE PAPIERSORTEN

HYDROFIX®-PAPIER

A ETUETTEN AUSSENBEREICH, RAUBERREICH, CHIMIE, GARTEN, GALVANK, NASSSCHLEIFE

B PLAKATE IM AUSSENBEREICH, LANDWIRTSCHAFT UND HYDRO-REINIGUNGSBEREICHEN

C VORRICHTEN IM BEREICH LANDWIRTSCHAFT, PRODUKTION UND TRANSPORTWEISEN

JETZT MIT REZEPTEN AN DER FLASCHE!



etiketten / produkte /
verpackungen / werbemittel

ANDERES

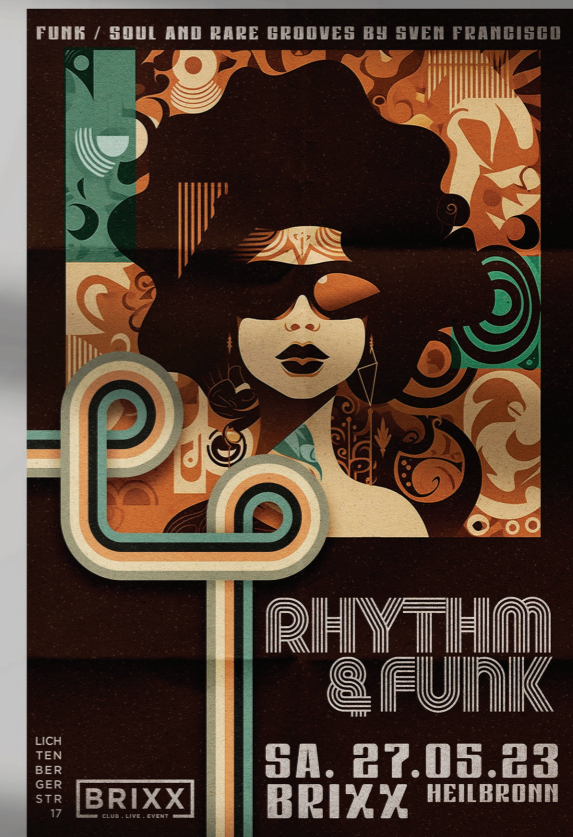


etiketten / produkte /
verpackungen / werbemittel - anderes



flyer / poster /
social media / etc.

EVENTS



Ein Abend voller... **Creme 21**

ELECTRO Swing

Studentenspecial
Freitag des 1. Studentenspezials

21 Februar 15
CREME 21 HEILBRONN

WWW.CREME21DERCLUB.DE
FRISCHE ELECTRO SWING BEATS VON
JOHNNY ELECTRO (ELECTRO SWING PARADISE) • LIMPRO MAT (ALLSTAR SWING PARADISE)

www.indrink.de

5. BAD RAPPENAUER

Wein DORF

DONNERSTAG - SAMSTAG
06.-08. JULI

SCHLOSSPARK
BAD RAPPENAU

WEINE | KULINARIK | MUSIK

2000

DEINE HITS VON 2000 - 2010

Creme 21

CREME 21
FR. 13.03.20
DJ AXEL P.

STEREO Types

TAPUSIC | FUTUREBASS
URBANHISTORY | TURNTABLISM

by AUDIO HEADS
(DJ CLIPSE • DJ STELE MONEY)

SA. 18.01.2020
MOBILAT, HEILBRONN

the party formerly known as

LOGO

fr. 18.03.22
www.creme21derclub.de

MALLORCA Party

Fr. 17.06.
PROVOCATEUR.

Charlottenstraße 190 | 74074 Heilbronn | provocateur-club.de

UNITY

ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL

FRANK NOVA • KONSENT & TONDERA • SCHOENLOCKER
JOSHA • BØLZ • BOLLY NOISE • HELMUT DUBNITZKY
NIKLAS SCHUKRAFT • YASIN YALCIN • NILS HAUSSMANN
MARCEL LOCUST • LUKAS KAISER • PAUL GLEMSEK
BVFES • MARCO PLAZETTI • ICH&DERANDERE • KURZ'N'KNACKIG

24.08. HANS-SEYFER-STRASSE 2/1
HEILBRONN

VON 13:00 BIS 05:00 UHR AUF ZWEI FLOORS:
LA TERRAZZA PRESENTED BY ROOFTOP.TV & FRANK NOVA • CLUB FLOOR PRESENTED BY SCHOENLOCKER & TONDERA
TICKETVORVERKAUF AUF DIGI NIGHTS.COM • FACEBOOK.COM/UNITY-HEILBRONN/

www.indrink.de

Wein sommer

Im Schlosspark
Bad Rappenau

Donnerstag - Samstag: jeweils ab 18:00 Uhr
17.08. - 19.08.23

/// Über 60 Weine im Ausschank
/// 3 regionale Gastronomen
/// Live-Musik jeden Abend

www.indrink.de

provocateur. around the world

AFRO BEATS

26.05.23
PROVOCATEUR.
DJ LarryKing

Charlottenstraße 190 | 74074 Heilbronn

BEACH of love

KAROTTE
OLIVER SCHORIES
SASCHA BRAEMER
FORMAT- B
JOSHA
REY & KJAVIK

PFINGSTSONNTAG
AB 14:00 UHR **09.06.19**
HIP ISLAND
HEILBRONN

CALL GRE DOC

Das „Green Door“ Heilbronn
PROVOCATEUR

Und bis auf die Adresse
NEU, ANDER

Das musst Du selbst sehen
JEDEN FR. & SA
Charlottenstr. 190
provocateur-club.de

one family
»SWR3

Creme 21
der club

KÜNGS KOMMT!

DER SOMMER HIT 2016! „THIS GIRL“

08.10.16 | **CREME 21**
facebook.com/creme21derclub | creme21derclub.de

KURZUNDKNACKIG - ROOFTOP.HM PRÄSENTIEREN

Die GEFÄHRTEN II

29.12.23

ANALOGUE LIEBE LIVE BY:
ITALO BRUTALO
DRINKS & DRAMA | CHRISS STAFF
KURZUNDKNACKIG | KLANGAGENT

NORDEND.
HEILBRONN | NECKARSTRASSE 40

FRANK NOVA | ICH&DERANDERE | MARCO PLAZETTI

THE SECRET GARDEN

OPENING
DO.16.07.20

DRINKS.FOOD.HAPPINESS
MEET & CHILL

Hip

COMING HOME for CHRISTMAS

best of mixed music nights full of friendship

fr. 22.12.23
sa. 23.12.23

Creme 21

www.creme21derclub.de

www.mega90er.de

DIE MEGA 90er LIVE!

2 UNLIMITED × EAST 17
SNAP × HADDAWAY
CULTURE BEAT

SA **19.12.15**
SCHLEYERHALLE STUTTGART

DIGI NIGHTS

support

CRE 16.0

www.cre



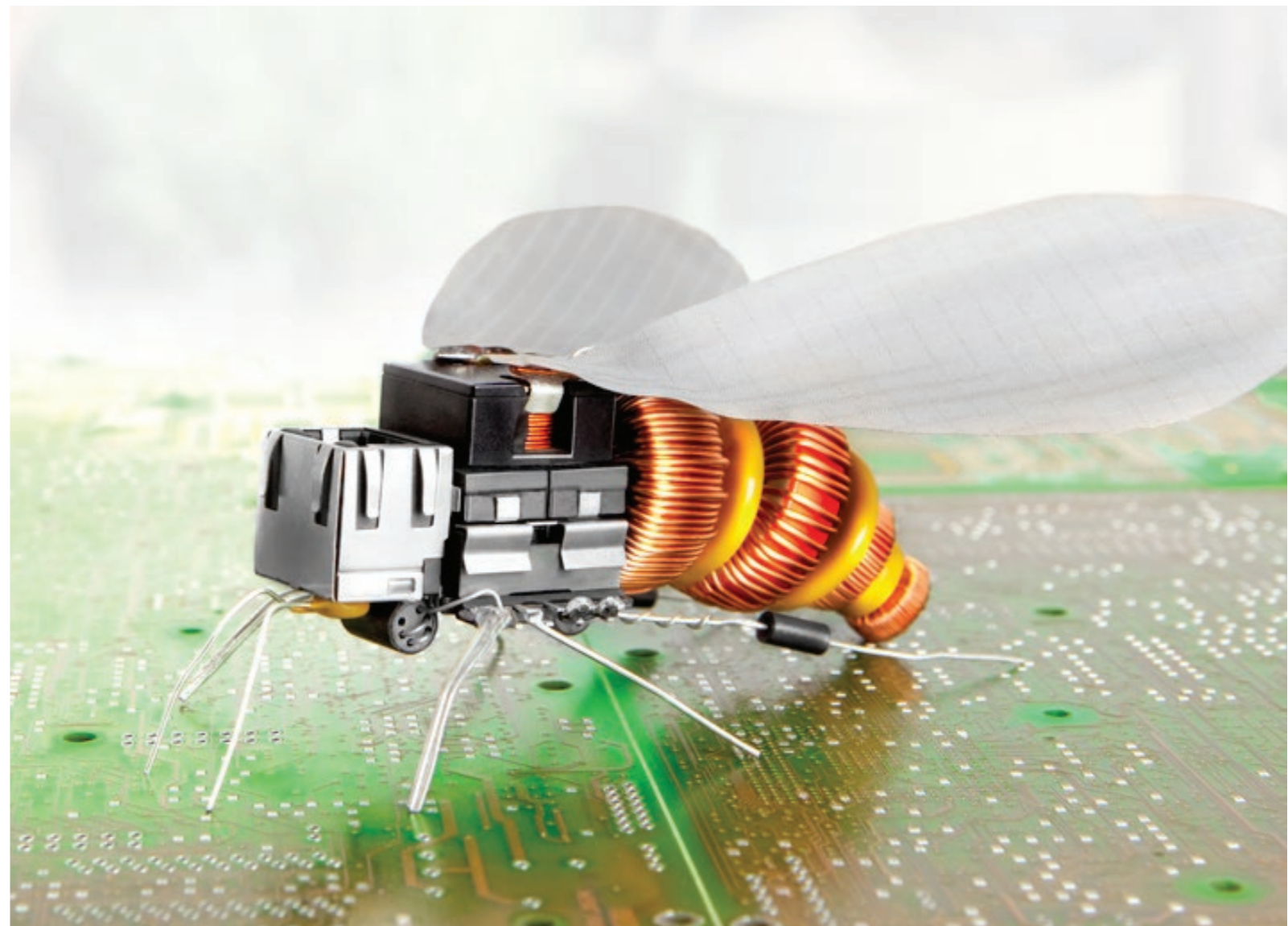
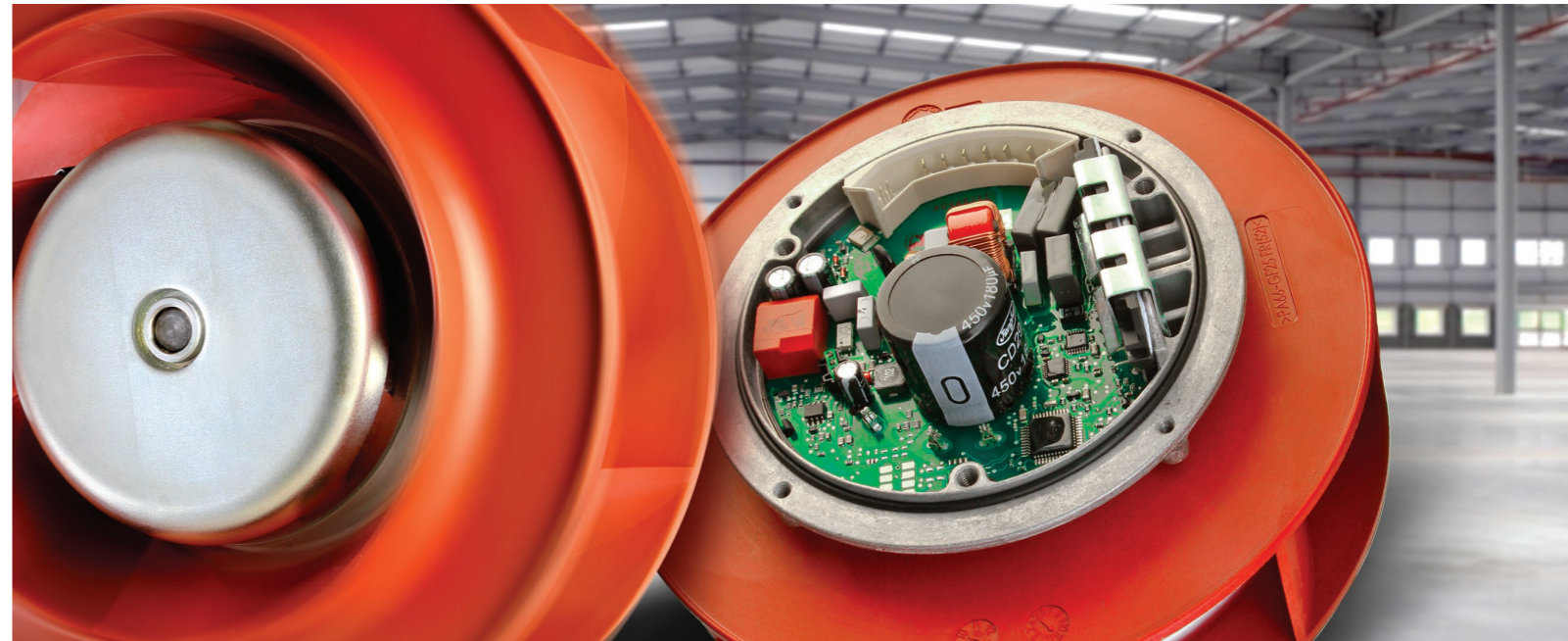
business / hotel /
architektur / produkt

FOTOGRAFIE









**neugierig?
wir freuen uns
auf ihre nachricht**

Dominik Hotzy
0178 327 4001
dh@snap-it.de